

REGOLAMENTO

MONDELEZ ITALIA S.r.l. CON SEDE IN MILANO IN VIA NIZZOLI 3, AL FINE DI INCENTIVARE LA VENDITA DEI PROPRI PRODOTTI, BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO “**Milka Angolo del Gusto**” IN ASSOCIAZIONE CON LE SOCIETA’: S.S.C. SOCIETÀ SVILUPPO COMMERCIALE S.r.l., CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA CALDERA 21, CON LA SOCIETA’ GS S.p.A. CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA CALDERA 21, CON LA SOCIETA’ DI PER DI S.r.l., CON SEDE LEGALE IN MILANO – VIA CALDERA 21, CON LA SOCIETA’ S24 S.p.A., CON SEDE IN MILANO, VIALE BIANCA MARIA 23, CON LA SOCIETA’ COOP ITALIA CON SEDE A CASALECCHIO DI RENO (BO), VIA DEL LAVORO 6/8 E CON LA SOCIETA’ TIGROS S.p.A. CON SEDE A SOLBIATE ARNO (VA), VIA DEL LAVORO 45, CON LA SOCIETA’ ESSELUNGA S.p.A CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA VITTOR PISANI 20.

AREA Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino presso i punti vendita fisici del canale moderno (Ipermercati, Supermercati, Superette e Discount), **esclusi i punti vendita dei comuni di Alatri (FR), Veroli (FR) e Canicattì (AG)**, ed i seguenti siti e-commerce:

- www.myshop.carrefour.it;
- www.Supermercato24.it;
- www.easycoop.it;
- www.tigros.it;
- www.esselungaacasa.it

PERIODO Dal **14/01/2019** al **14/03/2019** con estrazione entro il **18/04/2019**.

PRODOTTI

PROMOZIONATI

Tutte le **tavolette Milka** cioccolato nei seguenti formati: 87gr – 90gr - 92gr - 100gr – 270gr – 276gr - 300gr, nei gusti disponibili, e i **multi pack barrette a marchio Milka**.

Tutti i prodotti **Milka Biscotti** di seguito riportati:

Milka Chocowafer 180g, Milka Cake&Ciok 175g, Milka Choco Tutti 150g, Milka Cookie Choco XL 184g, Milka Cookie Nut XL 184g, Milka ChocoBiscuit 150g, Milka Choco Moo 200g, Milka Choco Minis 185g, Milka Choco Pause 260g, Milka Cookie Sensation Choco 156g, Milka Cookie Sensation 156g, Milka Tender Break 156g, Milka Choco Brownie 150g **ad eccezione di:** Milka Cake&Choc 35g, Milka Chocomoo 40g, Milka Sensation Cuore al Cioccolato 52g, Milka Choco Brownie 50g e Milka Tender Break 26g.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti nel Territorio Nazionale Italiano o nella Repubblica di San Marino. È vietata la partecipazione al concorso ai dipendenti della società promotrice.

MECCANICA

A) INSTANT WIN

Durante il periodo di validità del concorso, tutti coloro che acquisteranno in un unico scontrino/ricevuta (di seguito “documento d’acquisto”), **almeno 3 prodotti** a scelta e secondo disponibilità tra quelli indicati nella sezione “PRODOTTI PROMOZIONATI” **di cui almeno n. 1 prodotto Milka Biscotti**, avranno la possibilità di partecipare al concorso e di provare a vincere uno dei premi in palio e indicati nell’apposita sezione “MONTEPREMI”.

Per partecipare al concorso i concorrenti dovranno:

- collegarsi al sito internet www.angolodelgustomilka.it
- registrarsi compilando l’apposito form;
- inserire i dati del documento d’acquisto:

Se scontrino (nel caso di acquisti in negozi fisici):

- **la data** di emissione dello scontrino (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 150319 per indicare 15 marzo 2019);
- **l’ora** di emissione dello scontrino in formato hhmm (esempio: 1419 per indicare le 14 e 19 minuti);
- **il numero** dello scontrino, che si trova solitamente vicino alla data e all’ora, senza eventuali zeri iniziali (esempio: se il numero fosse 00157 dovrà essere indicato solo 157);
- **il TOTALE** dello scontrino, comprensivo dei due numeri decimali e senza la virgola (esempio: 812 per indicare € 8,12; 6000 per indicare € 60,00). Si precisa che il totale dello scontrino è il valore che appare sulla stessa linea della voce “TOTALE” o “TOTALE EURO” sullo scontrino che può non corrispondere al totale effettivamente speso.

Nel caso in cui il concorrente avesse dei dubbi sull’individuazione dei dati del documento d’acquisto richiesti, potrà richiederli all’ufficio informazioni del punto vendita dove ha effettuato l’acquisto.

Se “ricevuta” (nel caso di acquisti sui siti e-commerce sopra indicati):

- **la data** di emissione della ricevuta (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 150319 per indicare 15 marzo 2019)

- **l'ora** di emissione della ricevuta in formato hhmm (esempio: 1419 per indicare le 14 e 19 minuti)
- **numero ordine cliente**, senza gli eventuali zeri che lo precedono (ad esempio, per 0100 scrivere 100)
- il **TOTALE** dell'ordine, comprensivo dei numeri decimali senza la virgola (ad es. per € 4,99 scrivere 499).

Successivamente, una schermata informerà il consumatore se ha vinto o non ha vinto uno dei premi indicati nell'apposita sezione "MONTEPREMI". Saranno tenute valide solo le vincite registrate nell'apposito database.

Solo in caso di vincita il concorrente riceverà la comunicazione anche via e-mail.

Un software non manomettibile dall'esterno, opportunamente predisposto come da perizia tecnica che sarà consegnata al funzionario camerale o al notaio, assegnerà, in modo casuale ed automatico **ogni giorno n. 5 premi** tra quelli indicati nell'apposita sezione "MONTEPREMI".

Gli eventuali premi non assegnati al termine della giornata andranno a far cumulo con quelli previsti per il giorno successivo e così via fino al termine del concorso.

I vincitori dovranno inviare, entro 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il **documento d'acquisto giocato e risultato vincente in originale, copia del proprio documento di identità** (fronte e retro in corso di validità) e l'indirizzo di spedizione se diverso da quello indicato nel documento d'identità a:

Concorso "**Milka Angolo del Gusto**" c/o Testoni & Testoni Promotion c.p. 125 – 20090 - Opera MI a mezzo raccomandata.

Si precisa che:

- i concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri. In caso contrario il premio eventualmente assegnato sarà considerato nullo;
- saranno tenute valide le raccomandate pervenute entro e non oltre il 06/04/2019;
- si può partecipare solo con documenti d'acquisto parlanti, cioè documenti d'acquisto su cui è identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati;
- in nessun caso la vincita potrà essere convalidata se il vincitore non fornirà l'originale del documento d'acquisto risultato vincente, anche in caso di smarrimento, furto o altro;
- tutti i concorrenti sono tenuti a conservare, fino al termine dei controlli, anche i documenti d'acquisto giocati e risultati non vincenti in quanto in caso di vincita potrebbero essere richiesti dalla società promotrice per la convalida della vincita stessa, pena l'annullamento di eventuali vincite.

Ogni documento d'acquisto consente una sola partecipazione al concorso indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistate e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta.

In seguito alla verifica della documentazione pervenuta e della corrispondenza della giocata con i dati riportati sul documento d'acquisto, i vincitori riceveranno il premio entro 180 giorni dalla data della convalida della vincita.

Eventuali premi non assegnati nell'ultimo giorno di concorso e/o gli eventuali premi non convalidati per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme, o per dati personali non completi, non corretti o non veritieri, saranno devoluti all'Onlus più sotto indicata.

B) ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le giocate (vincenti e non vincenti) ricevute nella modalità Instant Win, saranno estratti i premi indicati nell'apposita sezione "MONTEPREMI".

L'estrazione sarà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un notaio.

Si prevede l'estrazione di **n. 10 riserve** da utilizzare nel caso in cui i vincitori dei premi risultassero irreperibili, avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, inviassero documentazione non conforme oppure non inviassero la documentazione richiesta nei tempi indicati.

I vincitori saranno contattati tramite e-mail al riferimento indicato in fase di partecipazione al concorso e saranno invitati, per poter ricevere il premio, ad inviare, a mezzo raccomandata ed entro 7 giorni dalla comunicazione di vincita, il **documento d'acquisto giocato e risultato vincente in originale, copia del proprio documento di identità** (fronte e retro in corso di validità) e l'indirizzo di spedizione se diverso da quello indicato nel documento d'identità a: Concorso "**Milka Angolo del Gusto**" c/o Testoni & Testoni Promotion c.p. 125 – 20090 - Opera MI.

Inoltre, i vincitori dovranno rispondere all'e-mail ricevuta, sempre entro 7 giorni, indicando il numero della raccomandata inviata e contenente i documenti richiesti. Passato tale termine senza aver ricevuto l'indicazione del numero della raccomandata inviata, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per i vincitori.

In seguito alla verifica della documentazione pervenuta e della corrispondenza della giocata con i dati riportati sul documento d'acquisto, i vincitori riceveranno il premio entro 180 giorni dalla data della convalida della vincita.

Si precisa che:

- in nessun caso la vincita potrà essere convalidata se il vincitore non fornirà l'originale del documento d'acquisto risultato vincente, anche in caso di smarrimento, furto o altro;
- tutti i concorrenti sono tenuti a conservare, fino al termine dei controlli, anche i documenti d'acquisto giocati risultati non vincenti in quanto in caso di vincita potrebbero essere richiesti dalla società promotrice per la convalida della vincita stessa, pena l'annullamento di eventuali vincite.

UBICAZIONE SERVER

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

MONTEPREMI

A) INSTANT WIN

N. 300 Biscottiere Milka (n. 5 premi al giorno) suddivisi tra i seguenti modelli:

- n. 30 Biscottiere Milka Berti (gufo)
- n. 135 Biscottiere Milka Cookietime (orologio)
- n. 135 Biscottiere Milka Grandpa (nonnino).

Valore indicativo singolo premio: € 12,49 + IVA = € 15,24.

Valore totale indicativo dei n. 300 premi: € 3.747,00 + IVA = € 4.571,34.

B) ESTRAZIONE FINALE

Dal 1° al 10° estratto

N. 10 Kit Biscottiere Milka ciascuno formato da:

- n. 1 Biscottiera Milka Berti (gufo)
- n. 1 Biscottiera Milka Cookietime (orologio)
- n. 1 Biscottiera Milka Grandpa (nonnino)

Valore indicativo singolo premio: € 37,47 + IVA = € 45,71.

Valore totale indicativo dei n. 10 premi: € 374,70 + IVA = € 457,13.

TOTALE MONTEPREMI (A+B): € 4.121,70 + IVA = € 5.028,47.

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet e materiale presso i punti vendita.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento del concorso è disponibile sul sito www.angolodelgustomilka.it

FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

La società promotrice si riserva il diritto di:

- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti; l'eventuale richiesta verrà inviata ai riferimenti utilizzati per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati,

non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;

- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche;
- per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento troverà attuazione il DPR n. 430/2001;
- il premio verrà consegnato esclusivamente in Italia o nella Repubblica di San Marino;
- i dati raccolti in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dalle normative privacy applicabili così come di volta in volta attuate e modificate e secondo l'informativa pubblicata sul sito del concorso;
- i costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo non saranno considerati validi ai fini del concorso documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dei dati richiesti ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale. Non saranno altresì considerati validi documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita (esempio: numero del documento d'acquisto e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale speso diverso) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Non saranno considerate valide le fotocopie dei documenti d'acquisto.

Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente Onlus: Associazione Dynamo Camp Onlus Foro Buonaparte, 54 - 20121 Milano - C.F. 90040240476.

MONDELEZ ITALIA S.r.l.

Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso

Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano (di seguito "**Mondelez**") in qualità di titolare del trattamento e che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, desidera informare i partecipanti del concorso a premi (i "**Partecipanti**") denominato "*Angolo del Gusto*" (il "**Concorso**")

circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a Mondelez, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy**").

1. Dati personali raccolti

Mondelez tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi

- a) i dati anagrafici e di contatto forniti al momento della creazione di un account sul sito www.angolodelgustomilka.it (il "**Sito**");
- b) i dati relativi alla partecipazione al Concorso;
- c) i dati di navigazione relativi alla fruizione dei servizi offerti tramite il Sito in relazione al Concorso raccolti tramite i cookies in conformità con informativa sui cookies disponibile al seguente link www.angolodelgustomilka.it;
- d) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza;

I dati di minori non saranno trattati.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

2. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano.

Mondelez ha nominato, tra gli altri, quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali – ai sensi dell'articolo 28 comma 3 del Regolamento Privacy:

BBoard Com srl con sede legale in Melzo (MI), Piazza Risorgimento 7 - P. IVA / Cod. Fisc. 09169640969, relativamente alla spedizione dei premi ai vincitori

Clipper Srl con sede legale in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA / Cod. Fisc. 06601410159 relativamente a gestione della piattaforma, reportistica.

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. con sede legale in Opera (MI), Via Martiri di Belfiore,3 – P.IVA / Cod. Fisc. 11410740150 relativamente alla ricezione della documentazione dei vincitori.

3. Modalità di trattamento dei dati

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Mondelez adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Mondelez procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a Mondelez i propri dati personali sono le seguenti:

- a) consentire ai Partecipanti di (i) registrarsi sul Sito creando un account personale e (ii) partecipare al Concorso, svolgendo le attività nel Regolamento del Concorso; (iii) fruire dei servizi messi a disposizione tramite il Sito, ivi compresa l'attività di partecipazione al Concorso e i servizi di assistenza (tramite l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione al Concorso, alla fruizione dei premi del Concorso e alla relativa spedizione); (iv) effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al Titolare (v) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- b) far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso e svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse**");

5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento delle attività connesse al Concorso ivi inclusa la offerta compresa la partecipazione al Concorso stesso. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare al Concorso.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Mondelez a far valere e difendere i propri diritti e di Mondelez e delle proprie controparti allo svolgimento delle

operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Mondelez, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Mondelez, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Partecipanti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Mondelez;
- c) alle altre società del gruppo Mondelez in Italia;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo al Concorso;
- e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessaria o funzionali allo svolgimento dell'attività di Mondelez, nei modi e per le finalità sopra illustrate; e

I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.

7. Trasferimento dati personali all'estero

I dati personali dei Partecipanti non saranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

8. Minori di 18 anni

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore ai 18 anni.

9. Diritti dei Partecipanti

Il Partecipante potrà, in ogni momento e gratuitamente mandando una mail all'indirizzo PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, esercitare i seguenti diritti:

- a) ottenere da Mondelez la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte dei dati, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica;
- b) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
- c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; e
- d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati (in relazione ai trattamenti per cui tale consenso è eventualmente necessario), senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.
- e) chiedere a Mondelez la limitazione del trattamento dei propri dati personali nel caso in cui:
 - si contesti l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario a Mondelez per verificare l'esattezza di tali dati;
 - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
 - benché Mondelez non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; o
 - il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi cogenti di Mondelez per continuare il trattamento;
- f) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo;
- g) ottenere la portabilità dei Dati Personali che lo riguardano;
- h) proporre un reclamo all'Autorità Garante competente.

10. Termine di conservazione

Mondelez tratterà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 2 di cui sopra. In ogni caso, i seguenti periodi di conservazione si applicano al trattamento dei dati personali per le finalità di seguito indicate:

- i dati raccolti per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4, lett. a) vengono conservati per tutta la durata del Concorso e per i 10 anni successivi alla scadenza del medesimo per finalità di difesa e/o per valere un diritto di Mondelez in sede giudiziale e/o stragiudiziale in caso di controversie legate all'esecuzione del Concorso;
- i dati raccolti per Finalità di Legittimo Interesse di cui al paragrafo 4, lett. b) vengono conservati per un periodo pari a 10 anni dal momento della raccolta.

Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati dei Partecipanti potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

11. Responsabile della protezione dei dati

Il responsabile della protezione dei dati personali nominato da Mondelez ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

12. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Mondelez potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.